

Santander distinguido como o “melhor banco global em inclusão financeira” pela Euromoney

- Este Prémio reconhece os esforços do Santander para tornar os serviços financeiros acessíveis a todos e melhorar os conhecimentos financeiros através de programas educativos.
- A revista também destacou o trabalho levado a cabo pelo banco durante a pandemia para aumentar a confiança das pessoas na utilização dos canais digitais.
- A Euromoney reconheceu também o papel do Santander enquanto assessor do Banco Europeu de Investimento (BEI) na emissão da primeira obrigação digital da história mediante uma blockchain pública liderada por vários operadores pela qual o banco recebeu o prémio “Inovação Financeira do Ano”

Lisboa, 10 de setembro de 2021 - NOTA DE IMPRENSA

A Euromoney premiou o Santander como “Melhor Banco Global em Inclusão Financeira” nos “Global Awards for Excellence 2021” reconhecendo o esforço realizado pelo Grupo para tornar os serviços financeiros mais acessíveis.

A revista destacou o empenho do Santander em empoderar financeiramente tanto pessoas individuais como empreendedores através de uma série de programas na América Latina, Europa e EUA, bem como o trabalho que o Santander tem feito para ajudar as pessoas, em particular as mais seniores, na adoção dos canais digitais durante a pandemia.

Ana Botín, presidente de Grupo Santander, afirmou: *“Durante os últimos três anos apoiámos a inclusão financeira de 6 milhões de pessoas e o nosso objetivo será chegar aos 10 milhões em 2025. Com isso geramos um impacto positivo nas suas vidas, ajudando os empreendedores a colocar em marcha os seus negócios através dos nossos programas de microfinanciamento; ou ajudando as pessoas a ganhar mais confiança no uso dos canais digitais bancários. Isto é crítico para gerar um crescimento inclusivo e sustentável e alegra-me muito que a Euromoney tenha reconhecido os esforços e a inovação das nossas equipas em todo o mundo”*

Santander Finance for All é uma iniciativa do Grupo Santander para apoiar a inclusão financeira que visa apoiar o acesso das pessoas aos serviços financeiros, disponibilizando-lhes financiamento para criar e fazer crescer os seus negócios e fomentar a sua educação financeira. A nossa estratégia destina-se a pessoas não “bancarizadas” e em situação vulnerável; a particulares e PME com dificuldades na obtenção de crédito; pessoas com pouca literacia financeira; ou que enfrentam dificuldades financeiras. Entre 2019 e junho de 2021, estas iniciativas permitiram apoiar a inclusão financeira de 6 milhões de pessoas e o Santander tem como objetivo alcançar 10 milhões de pessoas em 2025.

Uma dessas iniciativas é a Superdigital, uma plataforma móvel 100% digital exclusiva do Santander que permite realizar pagamentos no Brasil, México e Chile. A Superdigital alavanca-se no acelerado crescimento da adoção de smartphones e melhorando a cobertura de rede na América Latina para fomentar a inclusão financeira na região. Esta plataforma está a expandir os seus serviços com o intuito de alcançar cerca de cinco milhões clientes ativos em 2023 em sete mercados diferentes da América Latina.

O Santander tem programas específicos de microfinanciamento para microempreendedores. Embora com diferentes nomes (Tuiio no México, Prospera no Brasil, Uruguai e Colômbia e Surgir no Perú), todos têm o mesmo objetivo: apoiar os microempreendedores a criar e fazer crescer os seus micronegócios através de crédito e outros produtos como os microseguros. Graças a estas iniciativas, Santander apoiou 1,2 milhões de microempreendedores na América Latina, dos quais 70% são mulheres.

Durante a pandemia, o Grupo mostrou-se particularmente atento ao apoio aos seniores ou clientes em situação de vulnerabilidade, garantindo o acesso aos serviços financeiros, entrando em contacto com eles de forma proativa com o objetivo de fazê-los sentirem-se mais seguros ao utilizar os serviços bancários digitais.

No mês de Agosto, o Santander foi também reconhecido como o banco mais inovador pelas suas iniciativas de inclusão financeira, pela The Banker, uma revista do grupo Financial Times. Esta publicação destacou o acordo alcançado com os Correios em Espanha (Correos), que permitiu ao Santander disponibilizar os seus serviços para depositar e levantar dinheiro através dos seus 4.650 pontos de Correios, ampliando ainda mais a oferta de serviços financeiros do Grupo em zonas rurais.

Inovação financeira do ano

O Santander ganhou também o prémio de "Inovação Financeira do Ano" pelo seu papel como *joint lead manage*, aconselhando o Banco Europeu de Investimento (BEI) na emissão das primeiras obrigações digitais da história numa blockchain pública com múltiplos operadores. Tratou-se de uma emissão de obrigações pelo valor de 100 milhões de euros e vencimento a dois anos, colocada no mercado de investidores institucionais.

A transação utilizou Ethereum, um protocolo público de blockchain e constituiu um marco para a área Santander CIB Digital Solutions Group (DSG). O Santander CIB criou esta área no início de 2021 para ter uma cobertura global e equipas de produtos para fornecer um apoio abrangente na aceleração digital do negócio dos clientes. Esta área também cria produtos digitais de valor acrescentado e estruturas financeiras para apoiar os clientes do Santander na aceleração digital dos seus negócios.

A revista Euromoney, tem sido uma publicação líder nas finanças internacionais, nos últimos 50 anos. Os "Euromoney's Awards for Excellence" foram criados em 1992 e são uma referência mundial para o setor bancário.