

Campanha solidária “Nunca Desistir” ultrapassa os 500.000€

- O valor será entregue à Cruz Vermelha Portuguesa e à Rede de Emergência Alimentar
- O Banco é o parceiro financeiro da iniciativa, tendo feito um donativo de 50.000€

Lisboa, 30 de abril de 2020. NOTA DE IMPRENSA

O valor angariado pela campanha solidária nacional “Nunca Desistir”, à qual o Santander se associou, ultrapassou os 500.000€.

A campanha, que termina hoje, foi constituída para angariar fundos para alimentar as famílias que precisam de apoio neste contexto de emergência nacional. A poucas horas de fechar, o valor é de 500.513,73€. Estes fundos serão entregues à Cruz Vermelha Portuguesa e à Rede de Emergência Alimentar e convertidos em alimentos para ajudar essas famílias.

Criada pela Independent Ideas e suportada pela LAPS Foundation, representada em Portugal por Joana Lemos, a iniciativa conta com o Santander enquanto parceiro financeiro. O Banco doou também 50.000€ (25.000€ à Cruz Vermelha Portuguesa e 25.000€ à Rede de Emergência Alimentar).

O Santander criou uma página com todas as informações sobre a campanha – [Santander Nunca Desistir](#), e tem vindo a promovê-la nas suas redes sociais: facebook, instagram, twitter e linkedin e com as hashtags #nuncadesistir #santander #nevergiveup.

A iniciativa arrancou no dia 12 de abril, contando com a participação de várias figuras públicas. Com o mote “Nunca Desistir”, a imagem da campanha dá protagonismo à máscara de proteção, que já se tornou um símbolo de todo o esforço e dedicação para combater a pandemia.