

Santander Totta realiza 1º Programa Advance de Gestão nos Açores

- Durante 6 dias, os principais empresários dos Açores irão participar num curso de formação intensivo sobre temas fundamentais para o crescimento das suas empresas
- No final do ano, serão cerca de 550 os empresários que já passaram pelos Programas Advance de Gestão.

Lisboa, 24 de outubro de 2017. O Santander Totta arranca amanhã com a 1ª edição do **Programa Santander Advance de Gestão, nos Açores**, que contará com a participação dos principais empresários da região.

Trata-se de um Programa intensivo de formação em gestão destinado a PME's, que visa dotar os empresários e gestores de conhecimentos e ferramentas práticas que os apoiem no planeamento e operacionalização de estratégias de crescimento.

O Programa resulta de uma parceria com a NOVA School of Business and Economics e, neste caso em particular, também com a Universidade dos Açores, onde decorrerão as sessões.

Ao longo de seis módulos (25, 26 e 27 de outubro; e 21, 22 e 23 de novembro) serão abordados três grandes temas – estratégia, gestão financeira e liderança – conciliando fundamentos teóricos, *case studies* e melhores práticas. As sessões estarão a cargo de Nadim Habib, de Duarte Pitta Ferraz e de Richard Fleming, docentes da NOVA SBE.

Esta iniciativa surge no âmbito do Santander Advance Empresas, que disponibiliza às empresas portuguesas, para além das habituais soluções financeiras, uma componente não financeira, ao nível de Estágios e Emprego, Formação e Internacionalização.

Até ao final do ano, serão cerca de 550 os empresários que já passaram pelos Programas Santander Advance de Gestão. Em Lisboa e no Porto, a iniciativa já vai na 8ª e 9ª edição, respetivamente, tendo também já realizado uma na Madeira.

O Grupo Santander foi premiado pela revista Euromoney com o galardão “World's Best Bank for SMEs”, realçando que a estratégia global do Santander, com referência ao Programa Santander Advance Empresas, vai para além do financiamento, uma vez que abrange soluções de formação, internacionalização e conectividade, que permitem às empresas superar desafios e encontrar soluções que permitam criar valor.