

Santander anuncia nova parceria com a Scuderia Ferrari

- *O Banco está de volta à Fórmula 1 como o novo patrocinador da Scuderia Ferrari, a equipa mais bem-sucedida na história do desporto*
- *Como parte do acordo, o Santander aconselhará a Scuderia Ferrari nos seus objetivos em se tornar neutra em carbono até 2030*

Lisboa, 21 de dezembro de 2021. NOTA DE IMPRENSA

O Banco Santander anunciou hoje uma nova aliança para se tornar o patrocinador oficial da Scuderia Ferrari. O logotipo do banco estará em destaque nos carros, nos fatos de corrida e nos bonés da equipa. Ao longo da parceria, o Santander oferecerá à Scuderia Ferrari uma vasta gama de soluções para apoiar os esforços da equipa em se tornar neutra em carbono até 2030.

A Fórmula 1 é um dos desportos com mais espetadores em todo o mundo. Tem uma audiência mundial acumulada de 1.500 milhões em 2021, de acordo com a Nielsen, com mais da metade nos mercados do banco na Europa (Espanha, Reino Unido, Alemanha, França, Itália, Portugal, entre outros) e América (Brasil, México, EUA). Para 2022 estão confirmados 23 Grandes Prémios e vários terão lugar nos principais mercados do Banco. A Fórmula 1 pretende tornar-se uma competição com zero emissões líquidas de carbono até 2030.

Em 2020, o Santander foi o banco líder a nível mundial no financiamento de energias renováveis e o seu banco de investimento, o Santander CIB, tem equipas especializadas em assessorar grandes clientes na sua transição verde. O Banco é também neutro em carbono na sua atividade desde 2020 e está empenhado em alcançar zero emissões líquidas de carbono para todas as emissões dos seus clientes derivadas dos seus serviços de financiamento, assessoria ou investimento, até 2050. Além disso, as operações de financiamento de veículos na Europa (Santander Consumer Finance), nos EUA (Santander Consumer USA) e em outros mercados apoiam o desenvolvimento de soluções de mobilidade sustentável.

Ana Botín, presidente do Santander, referiu: “Estamos muito entusiasmados por voltar a trabalhar com a Ferrari, assim como em apoiá-los na transição verde. O Santander está totalmente comprometido em combater as alterações climáticas e, como líder europeu de financiamento automóvel, estamos determinados em ajudar a indústria automobilística a tornar-se verde. Esta nova parceria com a Ferrari irá acelerar o nosso progresso comum.”

John Elkann, presidente da Ferrari, assinalou: “É uma honra trabalhar novamente com uma instituição financeira global como o Santander, que está comprometido com Banca Responsável e tem mostrado liderança no financiamento de projetos de energia renovável e serviços de consultoria ESG (ambiental, social e governance) em todo o mundo. Agradecemos o seu apoio para cumprir o nosso objetivo principal de nos tornarmos neutros em carbono até 2030. Acreditamos que a Fórmula 1, com as suas inovações e desenvolvimentos tecnológicos, beneficiará a nossa indústria e, em última análise, a sociedade como um todo.”

Durante 70 anos, os investimentos da F1 e das suas equipas serviram como um local de testes para vários desenvolvimentos tecnológicos, desde a aerodinâmica até ao *design* dos travões, que ajudaram a indústria automobilística a reduzir as emissões de CO2. Desde 2014, os carros de F1 tornaram-se 30% mais eficientes em termos de combustível. A F1 pretende lançar em 2026 o novo motor de Fórmula 1 – motor de potência híbrida de segunda geração – que será neutro em carbono e alimentado por combustível sustentável avançado.

A Ferrari está a desenvolver as operações logísticas de corridas com menos peso no transporte, eliminação de plásticos descartáveis, entre outras coisas. Este ano, a Scuderia Ferrari conquistou a Acreditação Ambiental de três estrelas da FIA.

O Banco Santander já fez parte da Fórmula 1 de 2007 a 2017 e teve uma aliança de sucesso com a Scuderia Ferrari desde 2010. Além da F1, o Santander é também um dos principais patrocinadores do futebol da Europa e América Latina. Atualmente é o principal patrocinador da La Liga Santander em Espanha e um dos principais patrocinadores da Copa Libertadores. O Santander também colabora com diversos desportos populares nos seus mercados da Europa e da América.