



Santander é o Banco mais reputado em Portugal

- “Global RepScore Pulse” 2019, da On Strategy, coloca o Banco em primeiro lugar no setor, após analisar indicadores como liderança, inovação, performance e responsabilidade social corporativa

Lisboa, 28 de fevereiro de 2019. O Santander é a marca com a melhor reputação da banca em Portugal, segundo o estudo da *Global RepScore Pulse*, desenvolvido pela On Strategy 2019.

É a terceira vez consecutiva que o Santander ocupa esta posição, liderando nos vários atributos analisados, entre eles: liderança, inovação, performance, responsabilidade social corporativa, *governance*, cidadania e local de trabalho.

Tanto na reputação emocional como na racional, o Santander apresenta uma pontuação mais alta que os seus concorrentes, tendo reforçado os seus indicadores, com um crescimento em quase todas as dimensões.

O *Global RepScore Pulse* é um estudo anual da ON STRATEGY em parceria com o CORPORATE EXCELLENCE FOUNDATION que avalia os níveis emocional e racional de reputação das organizações e das marcas junto de vários *stakeholders* (público em geral, empresários e diretores de empresas, jornalistas, líderes de opinião, professores universitários e analistas de mercado). De uma amostra de 43 mil pessoas em Portugal, cada marca é classificada no mínimo por 1.000 inquiridos.

A marca Santander tem sido por várias vezes reconhecida em Portugal. Este ano, o Banco recebeu o Prémio Cinco Estrelas na categoria de grandes bancos, numa avaliação que teve em consideração variáveis como a satisfação, a recomendação, a confiança na marca e a inovação.