

Santander é o Banco mais sustentável do mundo no Dow Jones Sustainability Index 2019

- Este índice, que mede o impacto económico, meio-ambiental e social de 175 bancos de todo o mundo, atribuiu o primeiro lugar ao Banco Santander com uma pontuação total de 86 pontos em 100.
- É a primeira vez que o Santander alcança o lugar mais alto no ranking de referência internacional, depois de ocupar a terceira posição em 2018 e a décima primeira em 2015.

Lisboa, 16 de setembro de 2019 - O Banco Santander foi reconhecido como o Banco mais sustentável do mundo depois da publicação do Dow Jones Sustainability Index (DJSI) 2019. Este índice, de referência de âmbito internacional, coloca pela primeira vez o Santander no topo a nível global e líder na Europa pelo segundo ano consecutivo, depois de avaliar o comportamento sustentável do Grupo nas dimensões económica, meio-ambiental e social.

O Banco alcançou uma pontuação total de 86 pontos em 100, atingindo a nota máxima (100) em diversas áreas avaliadas, como estratégia fiscal, proteção da privacidade, informação do meio-ambiente, cidade corporativa e filantropia, e inclusão financeira.

Durante os últimos 19 anos o Banco Santander fez parte do índice DJSI. Apenas 25 instituições financeiras foram incluídas no ranking mundial de 2018 de um total de 175 avaliadas.

O Santander é um dos líderes mundiais no financiamento de projetos sustentáveis, depois de ter mobilizado cerca de 50.000 milhões de euros entre 2015 e 2018. Além disso, em 2018 o Banco proporcionou educação financeira a mais de 360.000 pessoas em todo o mundo e apoiou mais de 270.000 micro empresários na América Latina. O Santander é, além disso, a empresa que mais investe em educação em todo o mundo, segundo a Fundação Varkey, depois de, em 2018, ter destinado 121 milhões de euros a bolsas e convénios universitários.

Em julho de 2019, o Santander anunciou os seus compromissos de banca responsável com dez desafios para contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Os objetivos incluem um novo compromisso para facilitar mais de 120.000 milhões de euros em financiamento verde entre 2019 e 2025 e promover a inclusão financeira de mais de 10 milhões de pessoas no mesmo período, através da expansão das operações de microfinanciamento do Banco, programas de educação financeira e outras ferramentas para proporcionar acesso a serviços financeiros.

Em Portugal, o Santander assinou, também no mês de julho, a Carta de Compromisso para o Financiamento Sustentável no país, indo ao encontro destes mesmos desafios, e lançou a

Linha de Crédito para a Descarbonização e Economia Circular, que se destina a Micro, Pequenas e Médias Empresas certificadas pelo IAPMEI.

No primeiro semestre de 2019, o Santander em Portugal apoiou direta e indiretamente 96 Associações, em projetos ligados à educação, proteção de menores, saúde, incapacidade, inclusão social e cuidado a idosos, com um impacto direto em mais de 19.000 pessoas beneficiadas.

Ana Botín, presidente d Banco Santander, afirmou: *“Como um dos maiores bancos do mundo, há 5 anos definimos uma estratégia de aumentar a vinculação dos nossos 140 milhões de clientes, transformando o nosso banco para ser uma empresa mais responsável e sustentável, e conseguindo resultados para todos os nossos stakeholders, hoje e no futuro, de forma Simples, Próxima e Justa. Cumprimos com a nossa missão de contribuir para o progresso das pessoas e das empresas, apoiando ativamente o crescimento inclusivo, a criação do emprego e a maior capacitação financeira, e lutando contra as alterações climáticas, através da transição para a economia verde. Ser o banco líder a nível global do Dow Jones Sustainability Index, uma referência chave para a nossa indústria, é mais uma prova de que estamos a executar a nossa estratégia com sucesso. Sem ser complacentes, iremos avançar com estas sólidas bases, pois sabemos que ainda há muito por fazer.”*

O Santander faz parte do grupo principal da Iniciativa Financeira do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (UNEP FI, siglas em inglês), que será lançada em Nova Iorque no final deste mês. Também integra outros índices que analisam e avaliam os esforços das empresas na área da sustentabilidade, como o FTSE4Good ou o Bloomberg Gender-Equality Index.

Comunicação Externa

Gabinete de Comunicação e Marketing Corporativo

Rua da Mesquita nº 6, 1070-238 Lisboa

Tel: 210527526/210527596

Email: comunicacao.santander.portugal@santander.pt