

Novos serviços digitais

Cientes do Santander Totta já podem pedir *online* Cartões de Crédito

- *Para alterar os limites de crédito dos cartões, os Clientes podem utilizar a app do Banco*
- *O Santander Totta lançou também uma nova modalidade de pagamento associada aos Cartões de Crédito: o PagaSIMPLES*
- *No último ano, o número de Clientes Digitais do Santander Totta cresceu 34%*

Lisboa, 21 de agosto de 2017. O Santander Totta lançou três novas funcionalidades digitais, todas relacionadas com os Cartões de Crédito: o pedido *online* de Cartões de Crédito, a gestão do limite dos Cartões de Crédito através da *app*, e o PagaSIMPLES, que permite fracionar o pagamento das compras efetuadas com os Cartões de Crédito.

Para efetuar um **pedido de Cartão de Crédito** os Clientes já não precisam de ir ao balcão, podendo fazê-lo de uma forma mais simples, **através do canal internet do Banco (NetBanco)**. Os Clientes selecionam o Cartão que pretendem, inserem os dados, validam a documentação, e pedem uma proposta. Caso a proposta seja aprovada, o Cartão pode ser contratado de imediato, e segue para a morada do Cliente.

Para **gerir o limite do Cartão de Crédito**, os Clientes podem utilizar a *app*, diminuindo ou aumentando o seu limite consoante as suas necessidades.

O **PagaSIMPLES** é uma nova modalidade de pagamento associada aos Cartões de Crédito, que permite aos Clientes dividir o pagamento das suas compras por vários pagamentos mensais de uma forma simples, rápida e segura, através da *App* Santander Totta ou do Netbanco. Para subscrever esta modalidade só é necessário efetuar três passos: selecionar o movimento, o prazo para fracionamento e aceitar as condições.

O fracionamento em prestações mensais pode ser feito em compras de valor igual ou superior a 100€, com prazos desde 3 até 36 meses, e com uma taxa de juro atrativa. Considerando, por exemplo, um montante mínimo de 500€, num prazo de 24 meses, a TAEG seria de 11,9%.

Ao lançar estes novos serviços, o Santander Totta demonstra a sua preocupação em apoiar as famílias portuguesas, criando soluções que facilitem o seu dia-a-dia, indo ao encontro do



objetivo do Banco em ser cada vez mais digital, e mais Simples, Próximo e Justo nos seus processos e na relação com os Clientes.

Nos últimos anos, o Santander Totta tem inovado nesta área, disponibilizando um conjunto de facilidades tecnológicas aos seus Clientes. Este ano, foi lançado o CrediSIMPLES, que permite aos Clientes do Banco obter um financiamento utilizando apenas a *app* do Banco.

Em maio, o Santander Totta renovou a sua plataforma de acesso digital aos mercados financeiros – o *eBroker* – apresentando novas funcionalidades e um *design* mais simples e de fácil utilização. Para além disso, o Banco tem *wi-fi* em todos os balcões e sistema de abertura de conta por *tablet*. Em 2016, foi inaugurado o primeiro Balcão do Futuro.

Estas inovações têm tido uma boa aceitação por parte dos Clientes do Banco. No espaço de um ano, o número de Clientes Digitais aumentou 34%, totalizando atualmente mais de 543 mil Clientes digitais.