
Nota de Imprensa

Revista Euromoney elege Private Banking do Santander Totta como o melhor em Portugal

- *A revista baseou-se em factores como a rentabilidade, a gestão dos activos, o índice de relação com os clientes e os serviços oferecidos.*
- *Esta distinção, que acontece pelo quarto consecutivo, reflecte a solidez, a consistência e a excelência do serviço prestado pelo Banco*

Lisboa, 05 de Fevereiro de 2015 – O Santander Totta foi premiado pela revista Euromoney como o melhor Banco em Portugal na área de Private Banking, uma distinção que acontece pela quarta vez consecutiva.

Este Prémio é mais um reconhecimento da solidez de balanço do Santander Totta que, apoiado no modelo de negócio da área de Private Banking e assente numa grande proximidade com os Clientes, tem evidenciado uma forte e consistente capacidade de geração de resultados e permitido oferecer um serviço de excelência, através de uma proposta de valor diferenciadora e diversificada por um amplo conjunto de soluções de investimento.

Para elaborar o ranking dos maiores bancos a operar nesta área, a publicação fez uma análise qualitativa e quantitativa dos melhores serviços no segmento de Private Banking, por região e por áreas de serviços, tendo sido considerados factores como a rentabilidade, gestão de activos, o índice de relação com os clientes e os serviços oferecidos.

Os vencedores são escolhidos pelos maiores especialistas do segmento e pelos próprios banqueiros que operam na área de Private. Os Prémios “Euromoney Private Banking” são considerados os mais prestigiados na área da gestão de patrimónios, abrangendo mais de 60 países. O estudo representa também um importante guia informativo para os indivíduos com patrimónios elevados.

Para além de ter sido eleito globalmente como o melhor Banco de Private em Portugal, o Santander Totta venceu ainda nas seguintes categorias de serviços: “Melhor banco no segmento *High Net Worth* (\$5.000.000 - \$30.000.000 Dólares)”, “Gestão de Activos”, “Capacidade de Banca Comercial”, “Pesquisa e Assessoria de Alocação de Activos”, “Filantropia e Investimento em Impacto Social” e Clientes internacionais”.

A revista Euromoney, fundada em 1969, é reconhecida como líder em informação sobre banca e finanças internacionais. Tem 145.000 leitores em todo o mundo, entre os quais se encontram altos quadros de empresas de mais de 170 países. 30% da sua distribuição concentra-se na Europa Continental, 23% no Reino Unido e 23% nos EUA. Os seus prémios são uma referência no mundo da banca.